



Alfasigma: povestea companiei

O poveste de succes de peste 70 de ani — Fondată în 2015 prin fuziunea grupurilor Alfa Wassermann și Sigma-Tau – două companii farmaceutice de tradiție- Alfasigma este unul dintre principalii jucători pe piața de farmaceutice din Italia.

La nivel național, este una dintre primele cinci companii farmaceutice cu capital italian, fiind reprezentată pe scară largă în piața internațională nu numai privind numărul de produse, ci și la un număr semnificativ de sucursale și companii afiliate, precum și la o rețea de distribuitori ce garantează furnizarea de produse pe toate cele cinci continente, în aproximativ 90 de țări din întreaga lume.

Pasiunea ne călăuzește talentul – și aici ne referim la cei 3000 de angajați, dintre care 60% sunt localizați în Italia. Jumătate dintre dintre colegi reprezintă forța de vânzări.

Echipa este împărțită între cinci locații în Italia: în Bolonia se află centrul echipei de management, Milano este sediul central al diviziei internaționale, în timp ce Pomezia (Roma), Alanno (Pescara) și Sermoneta (Latina) găzduiesc spațiile de producție. De asemenea, în Bolonia și Pomezia sunt localizate și laboratoarele de cercetare și dezvoltare.

În plus de fabricile italiene, Alfasigma deține alte două spații de producție – unul în Trotosa, Spania, în timp ce al doilea se află în Shreveport, Louisiana, SUA.

Cifra de afaceri totală (Italia și restul sucursalelor) înregistrată la finalul lui 2020 a atins aproximativ 1 miliard de euro. Pe lângă cele 17 filiale direct subordonate companiei, prezența pe restul mapamondului este asigurată de distribuitori de primă clasă, atât la nivel local, cât și internațional.

Exceleța în cercetare este centrul afacerii noastre – compania este una dintre companiile farmaceutice din Italia care fac investiții majore în Cercetare și Dezvoltare, în special în cercetarea vasculară și gastrointestinală.

În 14 septembrie 2021, a fost inaugurat Centrul de Dezvoltare Tehnologică Farmaceutică *LABIO 4.0 Marino Golinelli* din Pomezia, cu misiunea de a facilita atingerea de noi obiective și inovații pentru întreaga industrie farmaceutică. Centrul găzduiește noile laboratoare de Cercetare și Dezvoltare, dedicate tehnologiei farmaceutice și chimiei analitice, având la bază o investiție de peste 17 milioane de euro.

Acesta este punctul central al tuturor structurilor de cercetare și dezvoltare.

În același pavilion se construiește un loc de producție pilot pentru producția de medicamente experimentale, care să funcționeze în sinergie cu toate funcțiile științifice și tehnice ale Alfasigma. Alt centru de cercetare și dezvoltare este situat în sediul istoric din Bologna.

Arii terapeutice și produse – în Italia, compania se concentrează pe specializările ce presupun atât medicamente cu și fără prescripție medicală, nutraceutice și suplimente alimentare. Mai mult de atât, compania activează în ariile terapeutice ale asistenței medicale primare. Printre cele mai cunoscute produse fără prescripție medicală sunt Biochetase, Neo-Borocillin, Dicloreum, Proctosoll și alte denumiri precum Yovis, Carnidyn și Tau-Marin.

Cele două arii terapeutice principale sunt cea gastrointestinală și cea vasculară, arii în care sunt utilizate două dintre cele cinci molecule patentate de Alfasigma: rifaximina și sulodexidul.

Până în prezent, sectorul principal al grupului este gastroenterologia, cu precădere datorită Rifaximinei- α , un antibiotic utilizat în tratamentul patologiilor gastrointestinale, fiind în întregime proprietatea intelectuală Alfasigma, rezultată din propriile cercetări.

În ceea ce privește sectorul vascular, cele mai importante medicamente sunt: Sulodexid, heparinoid sub brand-ul Vessel, care este pe lângă faptul că este unul dintre primele patentate de companie, este distribuit în peste 40 de țări; Parnaparin,

o heparină marca Fluxum este utilizată pentru prevenirea trombozelor venoase cronice, un alt produs născut din cercetarea proprie.

Alte arii în care compania activează sunt: dermatologia, ortopedia și reumatologia, ramura cardio-metabolică, boala pulmonară obstructivă cronică, ginecologia, diabet. În SUA ne-am concentrat pe nutraceutice după achiziția PamLab de la Nestlé Health Science. Compania a anunțat recent achiziția mai multor medicamente și producția altora în mod specific pentru gastroenterologie.

Alături de pacienți în Italia, dar și în întreaga lume - principala preocupare a companiei rămâne pacientul, așa încât se dedică producției și comercializării soluții inovatoare care să răspundă nevoilor medicale ale miilor de oameni care suferă de afecțiuni pe care încă nu le-am învins. Una dintre acestea este malaria, o boală ce răpește viața a milioane de oameni din țările subdezvoltate.

În afara granițelor Italiei, compania se concentrează în special pe comercializarea de molecule patentate. De exemplu, unul dintre medicamentele cu scară largă de utilizare, dezvoltat și produs de fabricile italiene este pentru tratatea malariei (Eurartesim). Acesta combină dihidroartemisinina și piperachina – dezvoltate datorită cercetării realizate de Tu Youyou, un savant chinez, câștigător al premiului Nobel pentru medicină în 2015 – și este distribuit în țările lumii a treia la un preț accesibil, prin Fundația Bill & Melinda Gates.

Jucăm un rol principal, chiar și pe piața internațională – cifra de afaceri globală a Alfasigma este aproximativ 1 miliard de euro, iar jumătate din aceasta este rezultatul exporturilor, aflate într-o constantă creștere.

În 2020, precum și în 2021, în ciuda contextului pandemic provocat de COVID-19, Alfasigma nu a avut probleme în menținerea aprovizionării și disponibilității produselor critice pentru sănătatea pacienților noștri.

Pe lângă obiectul de activitate tradițional, compania a devenit lider global, printr-o divizie specializată pe fabricația sub contract - adică fabricarea de produse pentru

alte companii farmaceutice multinaționale și italiene - un domeniu ce recunoaște excelența în calitate și servicii: Încă din 2017, acest sector al afacerii a arătat RCAC (rata de creștere anuală impusă) de 10.2%.

Valoarea sustenabilității – ani la rândul, Alfasigma a oferit atenție și a stat aproape de zonele și comunitățile în care își desfășoară activitatea, susținând proiecte și inițiative sociale, culturale și filantropice.

În comunitățile în care compania este prezentă, multe organizații non-profit au fost sprijinite prin contribuții de responsabilitate corporativă, iar dintre acestea amintim Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Fondazione Golinelli, ANT (Asociația Națională a Tumorilor din Italia) și multe altele.

În prezent, Fundația Golinelli, înființată în Bolonia în 1988, este un exemplu unic în Italia de fundație privată pe deplin operațională, inspirată de modelul filantropic american; într-o manieră integrată, se ocupă de educație, formare și activități culturale pentru a susține dezvoltarea intelectuală și etică a tinerilor și a societății, în general, scopul fiind acela de a contribui la creșterea sustenabilă a țării.

Pentru Alfasigma, pasiunea înseamnă un angajament constant pentru susținerea și susținerea culturii, artei și științei, deoarece consideră că starea de bine nu depinde doar de starea de sănătate, ci derivă și din alte aspecte ale vieții și ale contextului de viață.

Angajamentul pentru pacienți, farmaciști și medici – Alfasigma este implicată în campanii de conștientizare în diverse arii terapeutice, în special în ciroza hepatică, bolile cardiovasculare, diabet, boala pulmonară cronică obstructivă, malaria, artrita reumatoidă și psoriazisul.

Pe lângă creșterea gradului de conștientizare a publicului, lucrând în strânsă colaborare cu societățile științifice și asociațiile de pacienți, Alfasigma sprijină numeroase cursuri de educație medicală continuă (EMC) pentru farmaciști și medici din Italia și din întreaga lume.

Starea de bine a angajaților – compania este condusă de o motivație puternică de a crea un mediu sănătos, provocator și competitiv, în care să aplicăm cele mai bune practici din industria farmaceutică.

Susținem un mediu în care angajații se pot simți confortabil și motivați să se exprime la potențialul maxim.

Printre inițiativele dedicate angajaților, menționăm accesul gratuit la evenimente culturale, precum expoziții și concerte. Alfasigma oferă de asemenea pachete medicale și, din 209 oferim posibilitatea de lucru de la distanță, pentru un anumit număr de zile pe lună, potrivit nevoilor fiecărui angajat.

De asemenea, compania dezvoltă și inițiative de conștientizare a problemelor de mediu și de sustenabilitate în zonele în care își desfășoară activități administrative, sau de producție.

Relații cu presa:

Biagio Oppi, Head of Corporate Communication & Media Relations.

Phone: +39 338 6352349 | Email: biagio.oppi@alfasigma.com

Website corporate (în dezvoltare): www.alfasigma.com

Adnkronos Communication

Phone: +39 06 5807501 | Email: comunicazione.media@adnkronos.com

Ultima actualizare: Noiembrie 2021.